

# 手机配件生产行业解决方案

Mobile phone accessories production industry solutions

## 行业痛点分析

Industry pain point analysis



## 典范案例

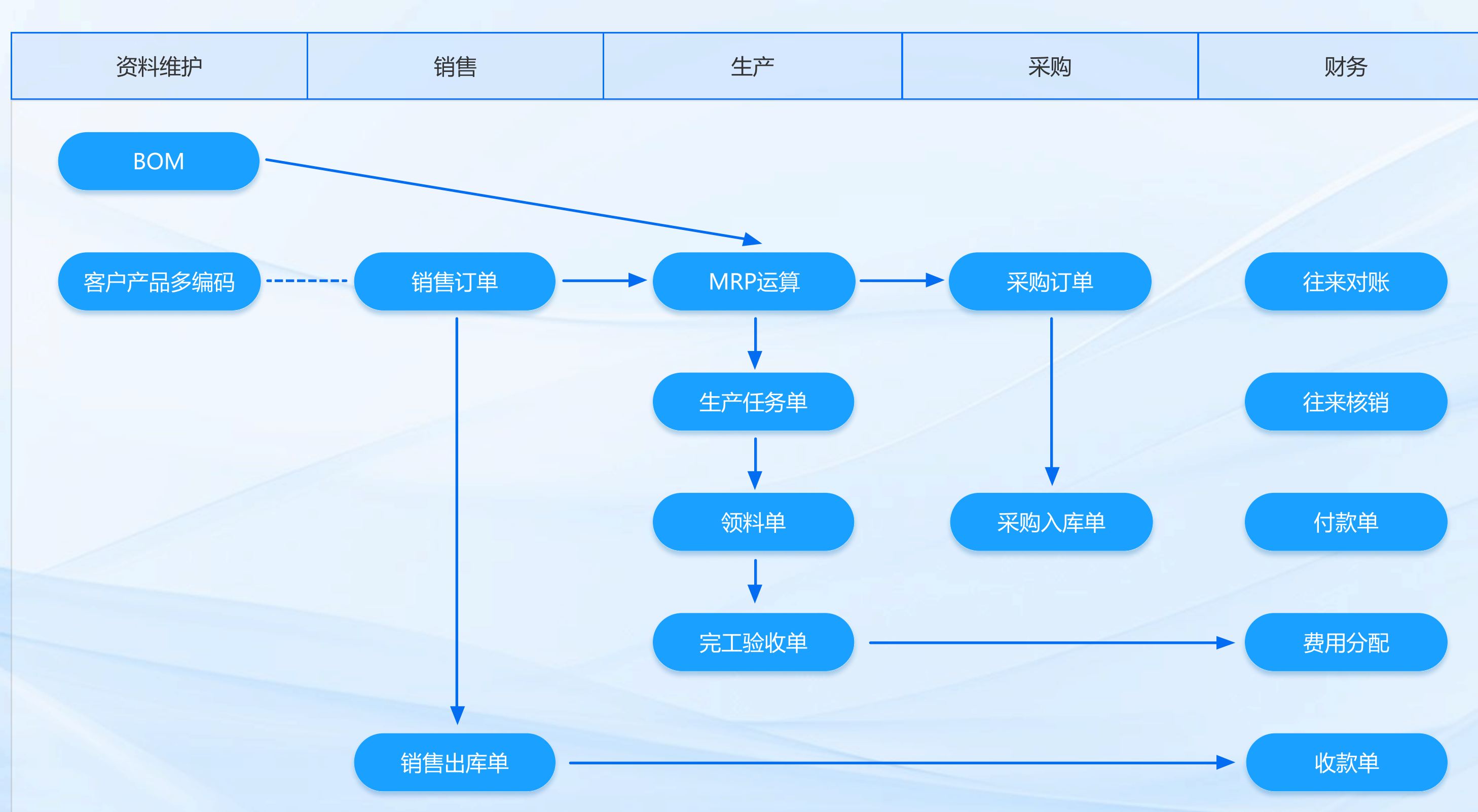
Exemplary case



光电科技有限公司是一家专注于手机钢化膜及其他智能终端防护产品研发、生产与销售的现代化高新技术企业。公司致力于为全球消费者提供高品质的屏幕防护解决方案。在生产管理方面,公司秉持精益化制造理念,通过全流程质量管控体系,从原材料筛选到成品出厂均执行严格检测标准。目前,生产数据采用人工表格化汇总统计,并逐步推进信息化管理系统升级,以提升生产效率和供应链协同能力。

## 行业解决方案

Industry solutions



## 方案概况



**多编码功能应用**  
允许同个商品同个客户有多个编码名称,可以让各部门根据自己的需求使用特定的编码,便于整体协调和沟通,提高效率 and 准确性。

**一体化管理平台**  
集成销售、采购、生产、库存等各个环节的数据流,实现信息实时更新,从而更好地应对市场变化,提高运营效率,降低成本,增强企业的整体竞争力。

**整合多渠道销售资源**  
对接主流电商平台,从而实现订单信息的自动同步和处理,同时收集用户行为数据用于市场研究。

**建立灵活的生产计划**  
增强生产计划的灵活性,包括模块化生产流程和快速转换机制,以便根据订单需求快速调整生产计划。

## 应用场景

Scene application

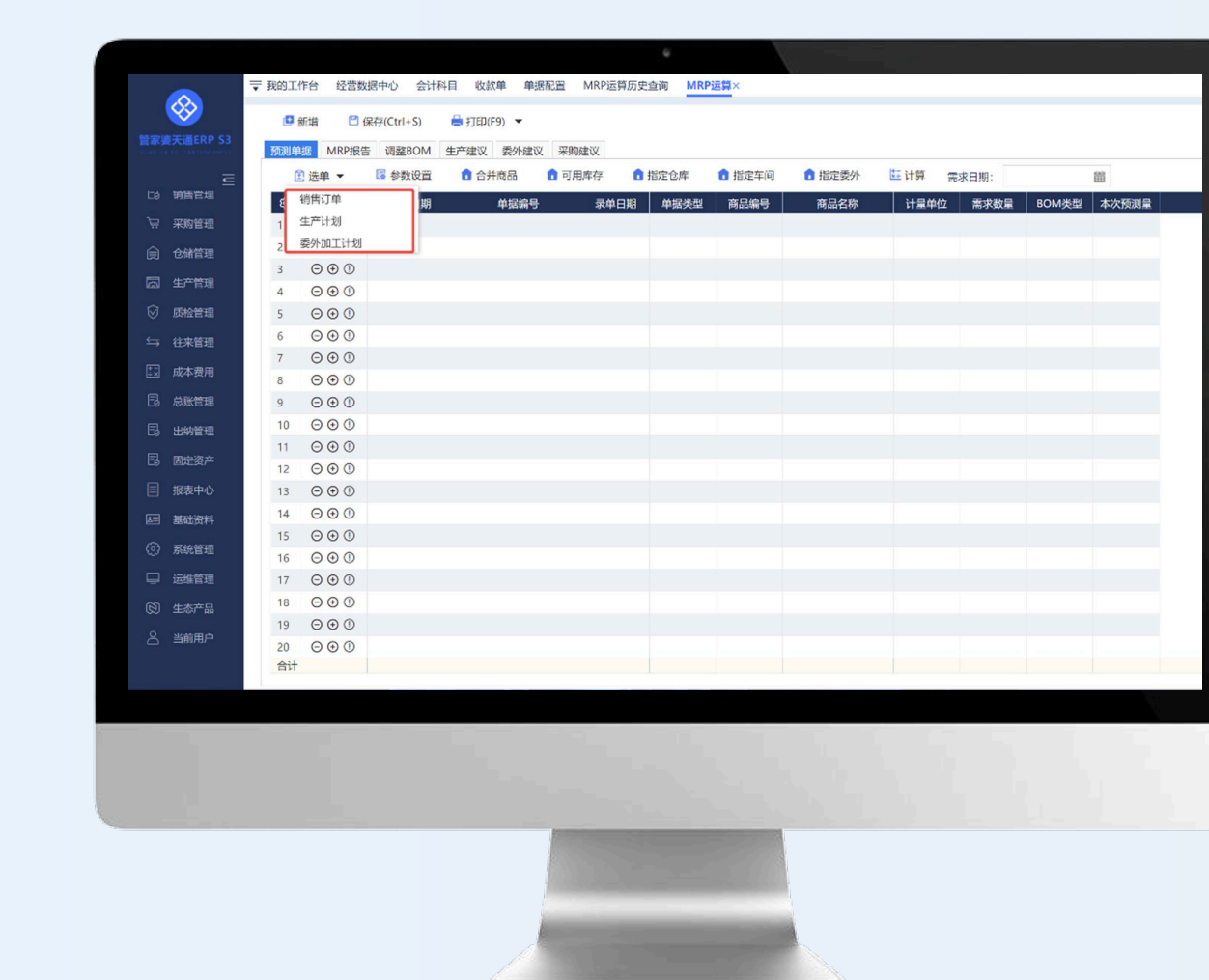


### 启用多编码功能

在复杂的商业环境中,商品编码管理影响着企业竞争力。我们启用多编码功能,解决同商品单编码易混淆的问题,比如产品线丰富、客户称呼与常规编码不同导致的录入错误。现在,同商品对客户可设多编码,销售单录入客户名就能搜出产品,简化流程、避免错误。

## 高效、灵活地应对多渠道销售挑战

具备与各大电商平台 API 接口对接的能力,就像为商家打造了一个高效的订单中枢。通过这个能力,商家能将来自淘宝、京东、拼多多等各个电商平台的订单汇聚到统一的管理系统中。这意味着商家无需在多个平台的后台来回切换,手动处理订单,极大地避免了重复劳动,节省大量人力与时间成本。而且,该能力还确保订单状态能实时更新,无论是客户下单、付款、发货还是售后退换货,系统都能第一时间获取信息并同步,让商家随时掌握订单动态,及时响应客户需求,提升客户服务质量,增强店铺口碑与竞争力,在复杂的电商市场中轻松应对,稳步前行。



### 灵活的生产计划体系

在现代化生产销售运营中,生产计划与销售订单协同模式十分关键。通过二者组合下单,企业能依据销售数据、市场趋势及订单情况制定生产计划,日常自主排产半成品和小部分成品组装,有效提高生产效率,降低库存积压风险。设置成品库存预警同样重要,企业预设安全阈值,系统自动预警。销售订单下达时,系统自动核算库存,若半成品不足,会按订单需求自动下单排产,保障生产链条的连续性。

## 应用价值

Scene application



**实现全流程的数字化管理**  
将企业内部的各种业务流程、数据流和信息资源整合到一个统一的系统中,实现高效协同工作、优化资源配置,提升企业的管理水平。

**提高运营效率**  
可以有效地整合多渠道销售资源,将来自各个电商平台的订单集中管理,避免重复劳动,并确保订单状态实时更新,提高运营效率。

**数据驱动决策**  
收集和分析来自销售、生产、客户服务等多个来源的数据,帮助企业做出基于事实的决策。